

ruby Life Inc.
Relatório sobre estatísticas de clientes
relativo ao ano de 2020



ASHLEY MADISON®

Sumário

Introdução.....	3
Resumo das descobertas.....	3
Abordagem.....	4
Registros.....	4
Contas de clientes ativos.....	4
Apêndices.....	5
Apêndice A - Registros por região em 2020.....	6
Apêndice B - Proporção de contas de clientes ativos homens e mulheres por região em 2020....	7

Introdução

A Ruby Life Inc. produziu o seguinte relatório anual para o ano de 2020, mostrando a estabilidade de seus membros e negócios a partir de uma perspectiva ano a ano. Ao contrário de outros serviços de namoro (para casados ou não), Ruby Life Inc. produziu o seguinte relatório para fornecer uma visão, transparência e clareza para aqueles que procuram compreender ou se juntar à sua comunidade saudável de indivíduos com ideias semelhantes.

Apesar da pandemia de coronavírus em 2020, a empresa continuou a ver o ímpeto de uma perspectiva de adesão, com uma média de mais de 15,2 mil novos membros ingressando diariamente. Perto do final do ano, a Ashley Madison atingiu a marca de 70 milhões de membros, solidificando sua posição como líder global em namoro extraconjugal. Ashley Madison oferece discrição para aqueles que procuram infidelidade e, claramente, mesmo durante uma pandemia global e isolamento social, o que a plataforma oferece está em demanda.

Seguindo as ordens de quarentena e distanciamento social, a Ashley Madison começou a ver o número de inscrições subir. A empresa descobriu que embora muitos membros estivessem em casa com seus cônjuges, o desejo de trair era maior do que nunca. Para explorar mais essa questão, a empresa conduziu várias pesquisas com membros e lançou o relatório [Amor Além do Isolamento](#) em setembro de 2020. Este olhar detalhado sobre a turbulência conjugal e o comportamento de traição em meio a uma pandemia revelou várias descobertas importantes sobre como enfrentar o casamento e a infidelidade durante o COVID-19, incluindo a necessidade de buscar apoio externo em tempos de incerteza e estresse.

O relatório a seguir resume os resultados do Relatório de Estatísticas de clientes sobre o ano de 2020.

Resumo das descobertas

Relativo ao ano de 2020:

- Os novos registros totalizaram 5.594.798 e contabilizamos, em média, 466.233 novas contas Ashley Madison registradas mensalmente durante 2020 (mais detalhes por região estão tabulados no Apêndice A):
- Este relatório enfocou um subconjunto de contas registradas como um indicador de atividade. (Mais detalhes por região estão tabulados no Apêndice B). Nem todas as contas registradas foram usadas ativamente:
 - A proporção global entre contas ativas de clientes do sexo masculinos e contas ativas de clientes do sexo femininos, na Ashley Madison, foi de 1: 0,7
 - A proporção é calculada com base nas contas ativas registradas em 2020 e exclui atividades registradas em anos anteriores.

Abordagem

Registros

A gerência forneceu dados que declaram as estatísticas relacionadas a registros de clientes.

A gerência identificou as contas de clientes com base em critérios específicos para medir suas atividades. Mais especificamente, os registros de clientes eram aqueles que:

- Registrados na Ashley Madison em 2020 com ou sem preferência heterossexual;
- Algumas contas de clientes foram excluídas da contagem, por razões que incluem, por exemplo:
 - A conta foi sinalizada como irregular durante o monitoramento da transação em andamento. Contas irregulares são sinalizadas com base em critérios, como enviar mensagens de spam ou solicitar que clientes ingressem em outros sites;
 - A conta foi gerada internamente, por exemplo, para testes de controle de qualidade;
 - A conta foi claramente operada por uma pessoa com outra conta. Por exemplo, onde as duas contas tinham certas informações em comum, duplicidade.

Contas de clientes ativos

A gerência forneceu um cronograma que afirma as estatísticas relacionadas à contas de clientes ativos, com base nos registros de clientes e aplicando critérios adicionais para medir a atividade dentro da plataforma.

Mais especificamente, para identificar as Contas de Clientes Ativos a serem incluídas nas proporções Homem / Mulher, os critérios adicionais aplicados às contas de clientes registrados incluíram:

- Registros na Ashley Madison feitos em 2020;
- Clientes logados novamente mais de 24 horas após o registro (como prova de atividade);
- No caso das contas masculinas, havia adquirido créditos (como mais evidência de atividade).

Apêndices

Apêndices	Descrição
Apêndice A	Registros por região em 2020
Apêndice B	Proporção de contas de clientes ativos homens e mulheres por região em 2020

Apêndice A – Registros por região em 2020

Região	Média de registros mensais de contas masculinas e femininas
Argentina	1,749
Austrália	9,505
Brasil	137,611
Canadá	18,796
Suíça	392
Chile	1,178
Colômbia	5,014
Alemanha	1,463
Espanha	4,244
França	2,035
Hong Kong	460
Israel	1,393
Itália	1,007
Japão	844
Coréia do Sul	512
México	13,134
Portugal	738
Taiwan	3,264
Reino Unido	17,581
Estados Unidos	220,589
África do Sul	4,649
Global	466,233

Apêndice B – Proporção de contas pagas de clientes ativos homens e mulheres por região em 2020

Região	Proporção de contas pagas de clientes ativos homens e mulheres
Argentina	1: 1.0
Austrália	1: 0.5
Brasil	1: 2.2
Canadá	1: 0.8
Suíça	1: 1.0
Chile	1: 0.8
Colômbia	1: 2.8
Alemanha	1: 1.4
Espanha	1: 0.8
França	1: 2.5
Hong Kong	1: 1.2
Israel	1: 0.6
Itália	1: 1.1
Japão	1: 1.0
Coréia do Sul	1: 1.0
México	1: 1.6
Portugal	1: 1.3
Taiwan	1: 1.1
Reino Unido	1: 0.7
Estados Unidos	1: 0.6
África do Sul	1: 1.6
Global	1: 0.7